**15/11/2020 :**

Utiliser un algorithme de détection d’événements pour répertorier les événements couverts par les médias français, dresser un étude sur cette couverture. Tous les médias traitent-ils tous les événements, certains médias ont-ils des thèmes de prédilections ? Repère-t-on une sur/sous couverture de certains événements selon les médias. (CAGÉ J., HERVÉ N., VIAUD M.-L., 2017, L’information à tout prix, Paris, INA.)

Moins ambitieux : repérer les thèmes et comparer leur répartitions/ traitement (tonalité) selon les différents médias.

Méthode de Réseaux sémantiques : repérer des expressions « there is no alternative »